



“La Lechería Argentina Hoy”

El Observatorio de la Cadena Láctea Argentina como herramienta de análisis y toma de decisiones.

Ponencia: “El uso de información como base para un debate constructivo”

Ing. Agr. Gustavo Mozeris

Durante el proceso de Planificación estratégica de la Cadena Láctea Argentina (PEL2020) finalizado en el 2009 se identificaron un total de seis áreas que se consideraban clave para la mejora competitiva del sistema. Estas seis áreas están estructuradas sobre el mismo número de estrategias que involucran acciones de distinta naturaleza, pero todas ellas en un mismo sentido: “La Competitividad de la Cadena Láctea Argentina”.

Estos seis ejes recorren distintas instancias claves para la cadena, a saber: i. Estrategias de desarrollo científico y técnico de los sistemas de producción primario e industrial, ii. Estrategias para el Desarrollo económico y comercial, iii. Estrategias que promuevan el reconocimiento social de la cadena, iv. Estrategias que orienten acciones a nivel de estado, v. Estrategias para la consolidación institucional y organizacional de la cadena láctea y vi. Estrategias para el desarrollo del Capital Humano.

Producto de los Talleres de validación desarrollados en las distintas cuencas del país durante los años 2009 y 2010, el área II y la v fueron priorizadas como las estrategias sobre las cuales había que avanzar desarrollando acciones concretas que permitieran mejorar el nivel competitivo de sector fundamentalmente, en sus dos eslabones estratégicos: **Producción e industria**. Pasados casi 7 años de estas definiciones claramente este mandato, generado por casi un centenar de agentes pertenecientes a todas las cuencas lecheras del país podemos decir que hemos avanzado en estas dos estrategias vía dos acciones principales:

- La conformación de la Fundación para la promoción y desarrollo de la cadena láctea argentina.
- El observatorio de la Cadena Láctea Argentina.

Estas dos instancias de trabajo, son hoy herramientas (organizaciones), que aseguran a la Cadena Láctea: i. un ámbito de debate con honestidad intelectual, lejos de la utilización de los problemas como forma de presión y lobby de eslabones individuales, ii. un reaseguro de que la participación y las opiniones de los actores se conviertan en acciones concretas, iii. un espacio que asegura que el enfoque de cadena es la única forma de mejora competitiva del sistema completo, y iv. la generación de información confiable como forma de fundamentar los diagnósticos, identificar problemas y tomar decisiones sobre la mejora competitiva.

Lo dicho hasta acá pone en evidencia el camino recorrido durante estos últimos años, donde la perseverancia y el conocimiento de muchos actores de la cadena han permitido esta construcción colectiva. Es por ello que nuestro trabajo con eje en la competitividad de la Cadena requiere de algunas reflexiones y algunas acciones concretas, que permitan avanzar en esta dirección. Podemos esquematizar la propuesta de la siguiente manera:



Entonces y en función de un trabajo en este sentido, se plantea el siguiente interrogante:

¿De qué manera la información generada en el OCLA permite un debate constructivo apuntado a mejorar la competitividad de todo el sistema?

Si nos remitimos al concepto de competitividad y buscando una definición simple que nos permita avanzar en el debate constructivo, encontramos que la información generada en el OCLA con una visión de Cadena, puede ayudar a: i. analizar, ii. diagnosticar y finalmente encontrar soluciones (acciones) a los problemas que desde hace ya mucho tiempo afectan el desarrollo sustentable la cadena. En el siguiente esquema “simplificado” vemos cómo se puede usar la información para debatir ciertos factores clave de la competitividad del sistema.



En función de este esquema y como objetivo de la FunPEL entendemos que la creación del OCLA está orientada a contar con información objetiva, oportuna y confiable para todos los actores a la hora de dar el debate sectorial y en base a ello fijar las diferentes acciones a llevar a cabo en cada componente de la cadena, como así también permitir la definición de políticas sectoriales y brindar mayor transparencia en las relaciones de todos los actores dentro de la cadena con la mirada puesta en la competitividad del Sistema.

Gustavo Mozeris
Gerente Ejecutivo de la Fundación para la
Promoción y desarrollo de la cadena láctea Argentina