



---

## “La Lechería Argentina Hoy”

### **El Observatorio de la Cadena Láctea Argentina como herramienta de análisis y toma de decisiones.**

El Observatorio de la Cadena Láctea Argentina fue creado por Resolución N° 181/2016 de la SAGyP del Ministerio de Agroindustria de la Nación y cuenta con un Consejo Asesor Institución ad honorem del ámbito público y privado. La administración del observatorio fue delegada a la Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina (FunPEL) cuya principal función es recopilar, analizar y difundir información de la cadena láctea Argentina.

El objetivo principal de ésta presentación es difundir y validar los contenidos del sitio web de OCLA ([www.ocla.org.ar](http://www.ocla.org.ar)), como una herramienta fundamental de información que sirva para la toma de decisiones a todos los actores de la cadena de valor lácteo.

Es una idea novedosa el hecho de hacer una descripción de la situación actual de la Lechería Argentina y las implicancias del contexto internacional, en una forma interactiva desde un sitio web, tratando de puntualizar sobre aquellos aspectos más decisivos sobre la situación actual y perspectivas del sector lácteo argentino.

La presentación se inicia con una breve descripción del mercado mundial, tratando de explicar su dimensión y sobre todo describiendo los principales aspectos de la oferta y la demanda mundial que generan los altos niveles actuales de volatilidad e incertidumbre en el contexto mundial.

Entrando en el plano local la idea es, partir del balance lácteo analizando la evolución de sus principales componentes: stocks, producción, importaciones y exportaciones y el consumo doméstico.

Luego ir describiendo cada componente de la cadena, desde el sector primario, donde analizaremos su estructura y productividad, como así también la situación de precios y costos de producción.

El sector industrial merece un análisis de su conformación y estructura actual, el grado de concentración/atomización y su productividad y eficiencia, sobre todo comparada con otros países lecheros.

El sector comercial, hoy en día tan comentado como un factor decisivo en los resultados del negocio lácteo, requiere de un análisis de su participación e implicancias a la hora de definir dicha situación. Por último y en forma integral se analizará la cadena de valor de su conjunto,

desde el valor final generado en cada eslabón, como el agregado de valor, la participación relativa de cada uno, y la generación de valor de la cadena en su conjunto.

Cabe mencionar que los principios básicos del OCLA están basados en contar con información objetiva, oportuna y confiable para todos los actores a la hora de dar el debate sectorial y en base a ello fijar las diferentes acciones a llevar a cabo en cada componente de la cadena, como así también permitir la definición de políticas sectoriales y brindar mayor transparencia en las relaciones de todos los actores dentro de la cadena.

Jorge A. Giraudó

Coordinador OCLA

<h1>Contenidos</h1>		
<h2>Lechería Mundial</h2>	<h2>Lechería Argentina</h2>	
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Principales Aspectos</li><li>✓ Variables de Oferta y Demanda</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Producción y Destino</li><li>✓ Consumo</li><li>✓ Existencias</li><li>✓ Mercado Externo</li><li>✓ Balance Lácteo</li></ul>	
<h2>Producción Primaria</h2>	<h2>Industria</h2>	
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tambos</li><li>✓ Precios al Productor</li><li>✓ Costos de Producción</li><li>✓ Relaciones de Precios</li><li>✓ Calidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Estructura</li><li>✓ Mano de Obra</li></ul>	
<h2>Comercialización</h2>	<h2>Cadena de Valor</h2>	